

Bonnes pratiques dans les Pyrénées-Orientales



Entre mer et montagne, terre d'histoire et de culture, le département regorge de trésors patrimoniaux.

Les Pyrénées-Orientales : un patrimoine exceptionnel, accessible à tous

De l'Antiquité à l'ère moderne, ce territoire frontalier a vu se succéder civilisations, conquêtes et influences artistiques, laissant derrière lui un héritage architectural et culturel d'une richesse rare.

La majeure partie du département est située à l'extrême orientale de la chaîne des Pyrénées, à l'est de laquelle se trouvent la plaine du Roussillon et le littoral du Roussillon, qui sont également situés dans le département.

Et la bonne nouvelle, c'est que ce patrimoine se veut ouvert à tous.



Collioure © Depositphotos

- **Une richesse patrimoniale plurimillénaire**

Difficile de parler des Pyrénées-Orientales sans évoquer leur passé prestigieux.

Depuis les dolmens ancestraux des Aspres jusqu'à la modernité de la gare TGV de Perpignan – surnommée "Centre du Monde" par Salvador Dalí – le territoire témoigne de plus de 4 000 ans d'histoire.

L'Antiquité s'affiche fièrement à travers le domaine archéologique de Ruscino, le pont-aqueduc d'Ansigan ou encore le site romain d'Angoustrine.

Mais c'est bien le Moyen Âge qui domine le paysage, avec ses innombrables châteaux, abbayes, cathédrales et maisons fortes.

D'un village à l'autre, on se vante de son clocher, de son prieuré ou de sa forteresse.

Et les exemples ne manquent pas :

Le Palais des Rois de Majorque, le Prieuré de Serrabone, le Château Royal de Collioure (sites labellisés TH) appartenant au Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales, le Castillet, le Château de Salses, le Prieuré de

Marcevol, les Cathédrales d'Elne ou de Perpignan ou encore la chapelle des Dominicains.

- **Un patrimoine accessible grâce au label Tourisme & Handicap.**

Depuis plus de 20 ans, l'Agence de Développement Touristique (ADT) des Pyrénées-Orientales s'investit activement dans la promotion du label d'État Tourisme & Handicap, un engagement fort pour garantir un accès équitable à la culture, aux loisirs et au tourisme.



1: Plage de Saint-Cyprien - 2 : Prieuré de Serrabone - 3 : Palais des Rois de Majorque - 4 : Cathédrale d'Elne - 5 : Forteresse de Salses

En collaboration étroite avec des associations locales, comme Le Volant Salanquais - section handisport -, l'ADT mène des évaluations rigoureuses des sites touristiques. Une démarche humaine et inclusive, qui renforce la lisibilité et l'impact du label auprès du grand public.

• Former les professionnels de demain à l'inclusion

Au cœur de ce site patrimonial emblématique qu'incarnent Les caves Byrrh (voir page suivante), l'Institut Régional de Sommellerie Sud de France (IRS) est un pôle d'excellence dédié aux métiers du vin.

Porté par la Communauté de communes des Aspres et déployé sur plus de 1 000 m² entièrement rénovés, l'ensemble abrite des salles d'analyse sensorielle, un bar de mixologie, des salles de cours connectées, un auditorium, une cuisine modulable et un roof-top bar à vins. Totalement conforme à la loi handicap, le bâtiment incarne l'exigence d'accessibilité qui inspire naturellement les formations dispensées.

En février dernier, un séminaire consacré à l'accessibilité et à l'inclusion dans le monde du vin a réuni les étudiants du Bachelor « Wine Business Management – Spécialisation Luxe, Gastronomie et Œnotourisme ». Impulsé par l'Institut Régional de Sommellerie Sud de France et co-organisé avec l'Agence de développement Touristique 66,

l'Association Tourisme & Handicaps (ATH) et l'Office de tourisme intercommunal Aspres-Thuir, cet événement a permis de sensibiliser les participants aux enjeux concrets de l'accueil universel.

Entre apports d'experts, témoignages et mises en situation, les étudiants ont pris conscience des défis à relever. « Nous n'avions pas mesuré l'étendue des handicaps, visibles et invisibles », confie Alexandre. Pour Mélanie, cette expérience lui a surtout appris « les efforts nécessaires pour comprendre et accepter la différence », une leçon d'humanité qui marquera durablement sa vision du métier.

• Un regard vers l'avenir

Ce travail de fond mené dans les Pyrénées-Orientales montre que le patrimoine, loin d'être figé, se transforme pour inclure, pour accueillir, pour rapprocher.

Il témoigne d'une volonté collective de bâtir une société plus juste, où la culture, le vin, la nature ou les plaisirs simples sont partagés... avec tout le monde.

Dans ce département où chaque pierre a une histoire, il est plus que jamais essentiel que chacun puisse en être le visiteur, le témoin, l'acteur.



Castelnou et son château

Œnotourisme pour tous : à la découverte des caves de BYRRH à Thuir dans les Pyrénées Orientales



À l'occasion du Bachelor « Wine Business Management » de l'Institut Régional de Sommellerie Sud de France (IRS) de Thuir, les étudiants de la promotion 2024-2025 ont approfondi leur réflexion sur les enjeux d'accessibilité et d'inclusion.

Aucun secteur, pas même celui du vin, n'échappe à cette responsabilité : accueillir tous les publics est désormais un impératif éthique et professionnel.

Ce séminaire, consacré au thème « Accessibilité & Handicap », a permis aux futurs professionnels du monde du vin (issus d'horizons différents : de la restauration, l'enseignement, du journalisme, du marketing ...) de découvrir les obligations légales, mais aussi la dimension humaine et sociétale de l'inclusion.

D'un ton à la fois bienveillant et concret, les intervenants ont rappelé que la société reste encore « en chemin » vers une pleine égalité d'accès pour tous.

En effet, le degré d'acceptation de la différence reste encore limité : les personnes en situation de handicap demeurent peu visibles dans les médias, encore entravées dans leur pleine participation à la société et trop souvent contraintes de prouver leur place parmi les autres.

Parmi ces intervenants, Claude Blahon-Poncé, cadre experte en accessibilité et membre du laboratoire de recherche CRESEM (Université Via Domitia), a partagé des données marquantes : plus de 12 millions de Français sont en situation de handicap, soit un sur cinq, dont 85 % le deviennent au cours de leur vie.

Le handicap, a-t-elle rappelé, « est plus que jamais l'affaire de tous ».

Corinne Cazorla et Annouck Forcadell, de l'ADT des Pyrénées-Orientales, qui portent le label Tourisme & Handicap, ont travaillé avec le site des Caves Byrrh pour un oenotourisme pour tous.

Aurélie Sicart a assuré la visite-test des Caves Byrrh - ERP, Etablissement Recevant du Public, labellisé Tourisme & Handicap (auditif et mental, en raison de travaux pour le moteur suite à un incendie) - avec comme support la grille d'évaluation des sites de visites.

Hélène Cadeau, Professeure & experte à l'IRS en Oenotourisme et Management - Consultante chez H•C Facilitez vos projets ! - organisatrice de la journée, a su fédérer ces spécialistes autour d'un objectif commun : faire de l'inclusion un réflexe professionnel.

Un moment fort qui a permis à chacun de mesurer le chemin parcouru, mais aussi celui qu'il reste à accomplir pour que l'accessibilité devienne une réalité vécue, ancrée dans chaque geste d'accueil et de partage.

Les Caves Byrrh , un exemple éclairant du label Tourisme & Handicap

De renommée internationale, les caves Byrrh représentent un patrimoine important du département car elles sont à l'origine de la création de l'apéritif alcoolisé du même nom. Un circuit touristique culturel a été créé mettant en scène des hologrammes venus d'un autre temps et qui racontent l'épopée de la famille Violet, propriétaire de l'une des plus grandes entreprises du 20^{ème} siècle.

Une visite guidée est proposée selon une tarification spécifique.

Le site propose différentes formules de visites et pour la labellisation Tourisme & Handicap la grille visite a été utilisée : Expérience découverte, Expérience théâtralisée, Expérience privilège cocktail, Expérience nocturne.

Des fiches pédagogiques pour les enfants sont mises à la disposition.

Tous les audio-guides possèdent une boucle magnétique pour les déficients auditifs.

Le parcours a été modifié temporairement pour travaux et ne permet pas l'accès aux personnes en fauteuil roulant.

Les personnes à mobilité réduite sont prises en charge dès la billetterie.

1 Fauteuil roulant est à disposition.

Remarque : Suite à un grave incendie, les caves ne sont plus accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

Seule la salle de dégustation en fin de visite est accessible par ascenseur.

De cette expérience concrète, les étudiants que nous évoquions plus haut ont souligné l'importance des aménagements et la simplicité avec laquelle certains ajustements peuvent être réalisés pour mieux accueillir tous les publics.

" Nous n'avions pas mesuré l'étendue des handicaps, visibles et invisibles ", confie Alexandre.

" Ce séminaire nous a fait prendre conscience qu'au-delà des règles et des obligations, il s'agit surtout d'une question d'éthique et d'inclusivité. "



Mélanie, quant à elle, retient avant tout "les efforts pour accepter et comprendre la différence".
Un regard renouvelé qui les accompagnera

dans leurs futures fonctions, avec la volonté de rendre le monde du vin plus accessible, plus inclusif, et en phase avec les attentes de la société.

Une initiative qui, sans aucun doute, marquera un tournant dans leur vision du service et de l'accueil. Plus qu'un simple apprentissage, une leçon d'humanité.

Un peu d'histoire...



Aux environs de 1860, deux jeunes frères Simon et Pallade Violet, décident de quitter leur village natal de Corsavy pour la plaine du Roussillon.

Après une longue expérience itinérante, ils décident de se fixer à Thuir où ils ouvrent une boutique.

Au début ils ne disposaient que de quelques petits fûts qu'ils remplacèrent un peu plus tard par des foudres plus importants achetés d'occasion.

Leur sens inné des affaires va les inciter à développer leur commerce et à élargir leur activité de négoce de vins importés d'Espagne (Malaga et Tarragone).

Servi par sa connaissance approfondie des vins et par sa science gustative, Simon Violet va élaborer la merveilleuse formule.

En mariant certains grands crus du Roussillon, en les aromatisant avec des plantes et en les tonifiant avec des écorces de quinquina, il créa un apéritif qui est alors commercialisé sous le nom de "Vin tonique et hygiénique au quinquina".

En cette deuxième moitié du XIX^e siècle, les vins médicinaux et ceux à base de quinquina sont réputés comme reconstituant.

Le 10 Février 1873, la marque Byrrh est déposée, un sigle qui, par son étrangeté, a toujours suscité la curiosité et l'imagination. A Thuir, les chais s'étendent pour atteindre une capacité de stockage de 50 000 hectolitres en quelques années.

Cette capacité deviendra très vite insuffisante et Simon décide de construire une cave plus importante.



En 1910, l'entreprise compte 750 employés et distribue plus de 30 millions de litres de Byrrh par an.

Dans les Pyrénées-Orientales, des caves sont construites et de nombreuses succursales voient également le jour à travers toute la France. Les chais de Thuir deviennent alors les plus vastes du monde et sont à l'origine de nombreux records comme :

- La construction de 3 cuves en béton dont la plus grande à une capacité de stockage de plus de 6800 hectolitres (680000 litres). Ces cuves sont destinées aux coupages et à l'unification des vins.
- En 1934, fut construite une cuve en chêne d'une contenance de 4205 hectolitres (420500 litres).
- Enfin, le troisième record, qui n'est pas le moindre, la mise en vin de la plus grande cuve en chêne d'une capacité de 1 000 200 litres en 1951, record jamais égalé depuis.

Voir l'entreprise Byrrh en vidéo :

<https://youtu.be/xaXUynxnXzE?si=XfwAv8MaGbaovzFG>



Caves de Byrrh :
boulevard Violet - 66301 THUIR
04 68 57 51 73
www.caves-byrrh.fr

Pour voir le site : cliquez ici.



L'accessibilité dans les Pyrénées Orientales :

<https://pro-tourismeadt66.com/tourisme-et-handicap> Pour voir le site : cliquez ici.

<https://www.tourismepyreneesorientales.com/tourisme-et-handicap> Pour voir le site : cliquez ici.

Références :

Corinne Cazorla : corinne.cazorla@adt66.com

Annouck Forcadell : annouck.forcadell@adt66.com

Pour voir la brochure : cliquez ici.

Agence de Développement Touristique des Pyrénées Orientales
2 Boulevard des Pyrénées - 66 005 Perpignan Cedex
+33 4 68 51 52 53 - info@adt66.com
www.tourisme-pyreneesorientales.com Pour voir le site : cliquez ici.